

به نام حضرت دوست که هرچه داریم از اوست

موضوع
روش های بسته بندی و نشان گذاری محصول در بازاریابی بین المللی

تهیه کننده : دکتر سبک روح

فهرست

- مقدمه
- تعریف بسته بندی
- تاریخچه بسته بندی
- برخی از عوامل توسعه ی صنعت بسته بندی
- مهمترین موارد تاثیرگذار در پیشرفت این صنعت
- کارکردها ووظایف بسته بندی
- نقش بسته بندی در سیستم بازاریابی و فروش
- طراحی بسته بندی
- بسته بندی و صادرات
- مشکلات بسته بندی در ایران
- اهداف بسته بندی در آینده
- نمونه بسته بندی

مقدمه

بسته بندی جزء لازم و ضروری زندگی مدرن است. هرچه یک کشور صنعتی تر و مدرن تر باشد، به همان نسبت اهمیت و گستردگی کالاهایی که دارای بسته بندی هستند نیز بیشتر است. (سعیدیان، 1381، ص 40)

امروزه تولید بسته ها به یک صنعت، هنر، فعالیت اقتصادی بزرگ تبدیل شده است. بی گمان بشر شیوه های بسته بندی را از طبیعت آموخته است. نگاهی به مرکبات، تخم پرندگان، پوسته های بیرونی بعضی میوه ها مانند گردو، فندق، پسته، بادام و غیره این واقعیت را اثبات می کند

بسته بندی علم، هنر و تکنولوژی محافظت از محصولات به منظور کنترل، محافظت، حمل و نقل، ذخیره سازی و نمایش اطلاعات است.

تعریف بسته بندی

تاریخچه بسته بندی

۲۵۰ سال پیش از میلاد، نخستین نمونه های قوانین محدود کننده و تاثیرگذار در مورد بسته بندی کالاها در عصر یونان باستان مشاهده شده است. آنان روغن زیتون را در ظرف های خاصی با نام آمفورا، بسته بندی می کردند. این بسته ها را با مهری که نقش برجسته ایجاد می کرد و دولت شهر تولید کننده، زمان نقش کردن مهر و فرد مسئول را مشخص می کرد ممهور می کردند (سورکا، ۱۳۸۰، ش ۳۷، ص ۳)

برخی از عوامل توسعه ی صنعت
بسته بندی

- راحت طلبی مصرف کنندگان
- رشد تجارت بین المللی
- شدت گرفتن رقابت
- اهمیت دادن افراد به بهداشت
- تدوین استانداردهای مواد غذائی
- تسهیل و توسعه ی حمل و نقل
- تمایل به خرید هفتگی، ماهانه
- افزایش بخش بندی بازار
- افزایش فاصله محل تولید تا مصرف
- اثر بسته بندی در کاهش ضایعات ناشی از اثرات منفی محیطی
- تغییر سبک زندگی و مشاغل بیرون از منزل زنان
- پیشرفت تکنولوژی

استفاده از کارتن های تا شونده

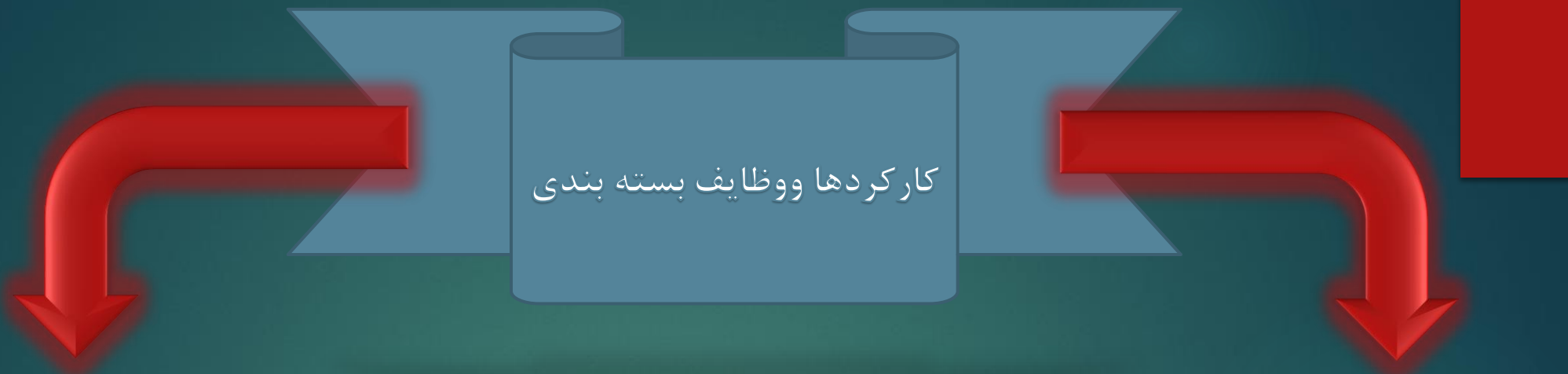
استفاده از قوطی های فلزی مخصوص مواد غذایی که قابلیت فرایند حرارتی داشتند

استفاده از جعبه های لایه دار قابل حمل که به طور کلی جایگزین ظروف چوبی گردید

مهمترین موارد تاثیرگذار در پیشرفت این صنعت

استفاده از تیوب های قابل انعطاف که قابلیت چاپ مناسبی داشتند

استفاده از درب های تاجی شکل، که یک روش مناسب برای ایجاد دوخت غیرقابل نفوذ در بطری بودند



کارکردها و وظایف بسته بندی

۱. محافظت از کالا

۲. جلوگیری از فساد کالا و گسترش طول عمر مفید

۳. بسته بندی اطلاعات و رهنمون های لازم را میدهد

۴. تجلی هویت خاص برای مصرف کننده

۵. تجلی هویت خاصی برای محصول

۶. بسته بندی توزیع و حمل و نقل را تسهیل می کند

۷. بسته بندی باعث جلوگیری از تقلب و دستکاری در محصول می شود

۸. بسته بندی باعث تسهیل در انبار داری می شود

۹. ایجاد آسایش و راحتی برای مشتریان

۱۰. وسیله ای برای ایجاد ارتباط با مشتری

۱۱. بسته بندی به عنوان یکی از ابزار مهم بازاریابی است

۱۲. بسته بندی بزرگترین وسیله ی ارتباطاتی است

۱۳. متمایز کردن محصول

❖ افزایش آگاهی مصرف کننده از مزایای محصول مربوطه

❖ جذب اولین بار خرید

❖ به وجود آوردن خرید تکراری

اهمیت بسته بندی

بسته بندی یکی از حساس ترین و در عین حال تعیین کننده ترین مراحل عرضه و مصرف کالا است. **اهمیت آن تا بدان جاست که حتی کیفیت و محتوای بعضی از مواد را تحت تاثیر قرار می دهد** و بسیاری از مصرف کنندگان بخشی از کیفیت را به بسته بندی آن نسبت می دهند.

تغییرات ساختاری درون خرده فروشی ها باعث
ایجاد تقاضاهای جدید در سیستم توزیع گشته
است

ایجاد مارک
تجاری توسط
تبلیغات رسانه ای

عوامل مهمی که باعث اهمیت بسته بندی به عنوان
یکی از ابزار بازار یابی شده است

اهمیت تصمیمات
خرید در فروشگاه
(تصمیم ناگهانی)

طراحی و بسته بندی



چرا باید طراحی بسته بندی صورت گیرد؟



- (۱) تجدید نظر و بهبود در بسته بندی های قدیمی
- (۲) موقعیت یابی مجدد یک محصول
- (۳) عرضه یک محصول جدید
- (۴) هنگامی که کاهش هزینه بسته بندی ضرورت می یابد
- (۵) هنگامی که الزامات قانونی به شرکت در مورد بسته بندی فشار می آورد
- (۶) تغییر بازار هدف
- (۷) هنگامی که تکنولوژی جدید بسته بندی روی کار می آید

تحقیقات و جمع آوری اطلاعات



ایجاد مفاهیم مقدماتی



تهیه یک طرح جامع



طراحی پوشش یا سطح ظاهری



ساخت یک نمونه



آزمون پیش نمونه، تولید انبوه

مراحل طراحی و بسته بندی



اجزای اصلی طراحی بسته بندی

اندازه

شکل

مواد اولیه

✓ رنگ

مصور سازی

سمبل ها

نام تجاری

علامت تجاری

✓ ساختار

ترکیب بندی

نحوه هدایت چشم

بر چسب و حروف نگاری

نقش رنگ در بسته بندی

- ❑ جلب توجه و به چشم آمدن بسته بندی در محل فروش
- ❑ عامل شناسایی کالا در فروشگاه
- ❑ باعث می شود بسته به آسانی در خاطر بماند
- ❑ تا حدودی محتوای بسته را معرفی می کند
- ❑ می تواند بر انگیزاننده احساسات باشد

- مسائل اقتصادی
- امکان بستن دوباره درب، بعد از باز شدن
- سازگاری شیمیایی درب با محتویات داخلی آن
- دربند باید کار بر پسند باشد

دربندی

ساختار بسته بندی

اندازه

بسته بندی و صادرات

۱. دور بودن مقصد و احتمال خطرات بیشتر
۲. رقابت بیشتر
۳. تعداد دفعات بیشتر جابجایی
۴. زمان طولانی تر حمل و نقل
۵. فرهنگ و سلیقه متفاوت
۶. آب و هوای متفاوت در مسیر حمل و نقل
۷. مقررات گمرکی و قوانین و استانداردهای بهداشتی و فنی متفاوت
۸. شرایط متفاوت آزمایش کالا
۹. تفاوت زبان در بازارهای خارجی و....

مشکلات بسته بندی در ایران

۱. فقدان فرهنگ و باور جامعه نسبت به بسته بندی
۲. کمبود دانش بسته بندی در صنایع
۳. کمبود امکانات بسته بندی و واحدها و کارخانه جات بسته بندی و استفاده غیر بهینه از امکانات موجود در کشور
۴. استفاده از مواد نامرغوب در تولید بسته ها
۵. عدم رعایت استاندارد های بسته بندی و فقدان استقرار استاندارد
۶. کمبود امکانات چاپ روی بسته ها یا محدودیت های فرهنگی جهت چاپ
۸. جدید بودن علم بازار یابی در ایران به عنوان مرجع بسته بندی
۹. در حال توسعه بودن ایران و شناخته شدن به عنوان فروش فله ای
۱۰. هزینه های بالای بسته بندی در ایران. تقریبا ۳۵٪ بهای فروش
۱۱. ماشین های بسته بندی قدیمی
۱۲. عدم تحقیقات بازار در مورد بازار هدف

بسته بندی در آینده

اگر کمی به آینده فکر کنیم خواهیم یافت که بسته بندی مجبور به ایفای نقش مهم تری در آینده خواهد بود. در آینده بسیاری از مصرف کنندگان محصول را در صفحه کامپیوتر می بینند(بدون لمس)، در این صورت بسته بندی یک ابزار مهم در فروش کالا است. در بسته بندی های آینده تولید کنندگان در پی تغییرات موثری در صنعت بسته بندی می باشند از جمله : کاهش وزن بسته ها، باز شدن آسان، قابلیت بسته شدن مجدد، داشتن تضمین ایمنی و اعتبار

بسته‌بندی آی فون شرکت اپل

چند نکته ی جالب درباره بسته بندی این ابر برند

- شرکت اپل طراحی بسته‌بندی خود را نیز به عنوان اختراع ثبت کرده است و کسی حق استفاده از آن را ندارد
- اپل در مقر خود یک اتاق محرمانه به بسته‌بندی اختصاص داده است و افراد معدودی حق ورود به این اتاق را دارند
- رقبای اپل نیز این جزییات و ظرایف را نادیده نگرفتند. شرکت سامسونگ برای موبایل‌های گالاکسی خود از طرحی مشابه اپل استفاده کرده است. یکی از مواردی که اپل از سامسونگ به خاطر نقض حقوق مربوط به ثبت اختراعات خودش شکایت کرده، نوع بسته‌بندی است

بسته‌بندی DVD



معمولا ما شاهد خلاقیتی در بسته‌بندی DVDها نیستیم. اما یک شرکت اسپانیایی DVDهای خود را این طور بسته‌بندی می‌کند، چیزی شبیه کتاب‌های بازشوی مصور که در دوران کودکی می‌خواندیم.

شرکت اسپانیایی

پاناسونیک نوت



ببینید که پاناسونیک چطور یکی از هدفون‌های خود را بسته‌بندی کرده است. خریدار فوری به یاد نوت‌های موسیقی می‌افتد و با همین جلب نظر، احتمال خرید بالاتر می‌رود.

مثل جعبه مربع یا مستطیل نباشید!



برند Lanna Spa برای نشان دادن طبیعی بودن محصول خود، صابون ها را داخل بسته بندی مانند برگ به بازار عرضه میکند

خلاق، خلاق و خلاق باشید!



شما تا به حال به استفاده از لبه های
مثلی شکل پاکت ها آبمیوه فکر
نکردید؟ شرکت تولید کننده آبمیوه
تصویر بالا با استفاده از کمی خلاقیت
توانسته این لبه های بی مصرف را به
دست و پای پنگوئن های خوشگل
تبدیل کند

از طبیعت الهام بگیرید



تصویر بالا بسته بندی گلاب از شرکت **BLK Rose** است. این طرح بسیار زیبا را با گلاب های صادراتی یا مصرفی خودمان مقایسه کنید! بقول معروف این کجا و آن کجا! شاید محتویات گلاب های ایران بسیار مرغوب تر باشند، اما تاثیر بسته بندی باعث فروش بسیار بالای کالای حتی نامرغوب خواهد شد

شرکت **BLK Rose**

بسته بندی خلاقانه قند، شکر و نبات



ادويه





حبوبات

طی سالهای اخیر، بسته بندی خلاقانه حبوبات کم کم به بازار های ایران نیز راه یافتند. علی رقم تفکر سنتی که در مورد حبوبات و برنج وجود دارد. (کیسه ساده بسته بندی برنج عالی ایرانی) اگر از برندهای خارجی عقب بیفتیم، بازار سالهای آینده در کشورهای خارجی را از دست میدهیم



تی بگ چای گلدفیش



چای بنوشید، هنگامی که درون فنجان ماهی گلدفیش در حال آماده سازی چای
شماست

آدامس تریدنت

آدامس تریدنت، جزو آدامس های مطرح دنیاست و طراحی جالب این مدل بسته های آدامس تریدنت، بسیار مورد استقبال آقایان و بانوان قرار گرفته است. آقایان با سیبیل، بانوان با لب ها و دندان هایی درخشان، آدامس بجوند



چای پروانه ای



پروانه ای برای نگه داشتن چای کیسه ای شما درون فنجان



بی تردید شما هم به هنگام استفاده از چای کیسه ای با این مشکل مواجه شده اید که چای کیسه ای ناگهان درون فنجان فرو می رود. یک طراحی خلاقانه که به شما کمک می کند تا چای کیسه ای درون فنجان غرق نشود

تخم مرغ Just Laid



تخم مرغ را مستقیماً از آنجایی که بیرون می‌آید، در بیاورید! بسته بندی جالب و خنده دار این شرکت باعث افزایش فروش ۳۵۰ درصدی این مدل از تخم مرغ هایش شد

بالشتی عسلی Beehive Honey Squares



گاهی بسته بندی جذاب، باعث میشود شما فکر کنید محصول
داخلش هم کیفیت بالایی دارد



تبدیل درب ظرف کره را به یک چاقوی چوبی
کوچک و کار مالیدن کره بر روی نان را برای
مصرف کنندگان سریع و راحت کردن

نان سرشار از پروتئین Fit Buns



ساختن سیکس پک با نان خوردن! شعار جالب و جذابی که در بسته بندی این شرکت تولید نان با پروتئین بالا دیده میشود

کیک و کلوچه در ژاپن

یک ایده ناب برای
بسته بندی کیک از
یک طراح خوش ذوق
ژاپنی





بطری این آبمیوه ها ظاهری عجیب و غریب داشته و
به شکل لامپ طراحی شده تا به مخاطبین بفهماند
که این نوشیدنی ها انرژی زا است



طراحی بسته سیگاری به شکل تابوت شاید در ذهن افراد
غیرسیگاری باعث عدم فروش محصول شود، ولی به طرز
عجیبی برای افرادی که استعمال دخانیات میکنند،
جذاب است

کبریت Ford Ranger Extreme



جعبه کفش 17 Gortz



برای افزایش رقم فروش کفش شیک و Kempertrautmann مؤسسه تبلیغاتی مدرنی که توانسته بود محبوبیت چشمگیری به دست آورد، تصمیم گرفت یک بسته بندی جدید، زیبا و کاربردی طراحی کند و با این کار حجم فروش این کفش ها را به نقطه اوج خود رساند

روند بسته بندی شرکت مک دونالد از سال ۱۹۶۰ تا ۲۰۱۶

بسته بندی های
مک دونالد در دهه ۱۹۶۰



آغاز بسته بندی های
مقوایی مک دونالد در دهه ۱۹۷۰



بسته بندی های
مک دونالد در 1983 تا 1990



آغاز بسته بندی های کرافت
مک دونالد در 1990



آغاز طراحی جدید بسته بندی های
مک دونالد در 1993



شروع طراحی خلاقانه
بسته بندی های مک دونالد 2013



استفاده مجدد از بسته بندی
کرافت از 2016



کی میتونه بگه از این گذر زمان و تغییرات چی فهمیده؟

و در آخر

بسته بندی جذاب روغن زیتون طبیعی

بسته بندی خوب نیمی از فروش خود را از قبل کرده است

بسته بندی محصول را به فروش می رساند

